

Invitație de participare la Târgul de Turism 27 - 29 aprilie 2007, Iulius Mall Timișoara

Avem plăcerea de a vă invita la Târgul de Turism Timișoara 2007, ediția a III-a, eveniment care se va desfășura în perioada 27-29 aprilie 2007, în spațiul de expoziție **Sarra Blu** din incinta Iulius Mall Timișoara.

În organizarea și desfășurarea acestui eveniment, ne bazăm pe participarea agențiilor de turism și touroperatori, autorități și asociații profesionale de turism, stațiuni turistice și complexe balneare, precum și companii hoteliere, pensiuni, cabane, campinguri.

Acest eveniment vă va ajuta în obținerea de noi contacte care vor aduce colaborări profitabile pe termen lung. Promovăm așadar, conceptul de **business to business** dar și **business to customer**.

Scopul nostru este stabilirea legăturii între vizitatorii târgului și companiile participante. Oferta companiei Dumneavoastră va fi văzută de un număr de aproximativ 20 000 de vizitatori.

Spațiul de desfășurare

Târgul de Turism Timișoara 2007 se va desfășura în spațiul expozițional Sarra Blu Spațiul total destinat acestui eveniment este de peste 900mp.

Standurile sunt în forma clasică cu pereți de expunere și stâlpi de susținere. Dotarea standului cuprinde (în funcție de suprafață de expunere): masă, scaune, acces electricitate, coș de gunoi, pazie.

Standurile sunt astfel dispuse pentru a oferi intimitate fiecărui participant și posibilitatea de a veni cât mai ușor în contact cu vizitatorii.

Campanie de publicitate

Promovare Outdoor

- 10.000 fluturași distribuiți în Timișoara, Arad și Reșița
- 1 Mesh Iulius Mall (55 mp)
- 3 bannere
- 4 backlit Iulius Mall
- 300 afișe postate în diferite zone din Timișoara

Promovare media

- 48 spoturi radio/zi Shop Radio Iulius Mall
- 24 spoturi/zi TV plasmă intrarea principală IuliusMall
- 14 spoturi/zi Pro Fm
- Apariții în publicația **24 Fun**
- Comunicate de presă vor fi trimise către toate secțiunile media din județ (televiziune, radio, presă scrisă).