

Comunicat de presă

In atenția redactorului-șef

Pentru publicare

Între 12 și 14 martie va avea loc la Expo Transilvania, Târgul de Vacanțe 2010

În perioada 12-14 martie 2010, la Complexul Expozitional Expo Transilvania din Cluj-Napoca, Amprinta Advertising organizează cel mai mare târg de turism din Transilvania - TârgulDeVacanțe. La eveniment vor participa, expozanți – nume de marcă din turismul românesc și din străinătate – agenții turism, tur-operatori, hoteluri, pensiuni, birouri de promovare turistică, companii aeriene, asociații profesionale și patronale din turism, etc. Organizatorii așteaptă o prezență consistentă a clujenilor la târg.

“TârgulDeVacanțe” este realizat cu sprijinul Primăriei Municipiului Cluj Napoca și a Consiliului Județean Cluj și beneficiază și de susținerea celor mai importante asociații profesionale din domeniul turismului din România: ANTREC, FPTR și OPTBR.

TârgulDeVacanțe 2010 înseamnă peste 3,500 mp dedicați expozanților și peste 100 de destinații dintre care clujenii își vor putea alege locul unde își vor petrece vacanța în acest an. Pe perioada târgului, vizitatorii vor beneficia de discounturi suplimentare din partea expozanților ceea ce le va permite rezervarea locurilor de vacanță din timp și la tarife preferențiale.

12-14 martie

Dintre noutățile propuse de organizatori, enumerăm următoarele:

- **“Turist în România”** – zona destinată turismului în România în cadrul căreia veți găsi o oferta variată de pensiuni, hoteluri și programe turistice din România la tarife speciale pe perioada târgului.
- **Lansarea în premieră în Cluj a rezervărilor și vânzărilor de pachete de vacanță pe perioada expoziției**
- **Programe de divertisment** (spectacole de dans, teatru de păpuși etc) pe toată perioada evenimentului
- **Concursuri zilnice cu premii** pentru vizitatori
- **Zone generoase alocate turoperatorilor** pe diferite destinații cu plecare din Cluj

“Suntem în discuții cu o parte dintre participanți să oferim pentru prima dată în Cluj vizitatorilor posibilitatea de a-și rezerva vacanța în timpul târgului. Anul trecut, foarte mulți turiști și-au ratat vacanțele, deoarece au așteptat să își facă rezervările pe ultima sută de metri, dar s-au trezit ca nu mai erau locuri – aici ma refer în special la plecările în sezon – adică în lunile iulie și august. În acest an, intenția noastră este de a-i încuraja pe vizitatori să își rezerve vacanțele din timp. Avantajele majore ale early-booking-ului sunt: siguranța rezervării hotelului preferat, prețuri mai mici, inclusiv pentru plecările în plin sezon, garanția unui sejur așa cum ți-l dorești și nu așa cum se nimerește sau cum ai prins la ofertă”, a declarat Codruța Vîntu, din partea organizatorilor.

TârgulDeVacanțe își propune să devină un reper atât pentru iubitorii de vacanțe și călătorii cât și pentru orașul Cluj Napoca.

Informatii suplimentare la:

Codruța Vîntu

codruta@amprenta-advertising.ro

tel.: 0723 323.640